

Ressources humaines

## La campagne nationale du Synerpa et du collectif des métiers du grand âge fait consensus

---

Publié le 09/01/20 - 19h04

Dans la foulée de la présentation des films de la campagne nationale de communication pour la promotion des métiers du grand âge, les acteurs du secteur semblent faire consensus (lire aussi notre [article](#)). L'initiative portée par le collectif des métiers du grand âge et le Synerpa est notamment saluée par communiqué par la Fnaqpa. Cette dernière remercie tout particulièrement le Synerpa d'avoir pris l'initiative qui plus est "*au bénéfice de l'ensemble du secteur*" du grand âge. La Fnaqpa s'engage aussi à soutenir cette opération et annonce qu'elle va "*se rapprocher de ses adhérents pour voir de quelle manière ils souhaitent s'associer à la démarche*". De son côté la Fehap semble également prête à suivre le chemin tracé par le Synerpa. Sur les réseaux sociaux, Antoine Perrin, directeur général de la Fehap salue l'initiative et annonce que sa fédération "*saura prendre sa part dans l'action à mener en ce sens*".

“ *J'ai proposé au 1er ministre [@EPhilippePM](#) de nommer ds les meilleurs délais un pilote chargé de préparer la conférence sociale qui réunira ts les partenaires sociaux et les fédérations (ts secteurs confondus).” [@agnesbuzyn](#)  
[@MinSoliSante#LesMetiersDuGrandAge#GrandAge](#)  
[pic.twitter.com/KaKEe5gDTh](https://pic.twitter.com/KaKEe5gDTh)  
— SYNERPA ([@SYNERPacom](#)) *January 8, 2020**

*Lydie Watremetz*